



Департамент страхования и экономики социальной сферы

Конъюнктурное исследование

«Потребительская оценка соответствия официальных сайтов страховых организаций требованиям базовых стандартов саморегулируемой организации»

2019 год

Оглавление

1. Введение. Цели, задачи и методология исследования	3
2. Требования Базовых стандартов к сайтам страховых организаций	6
3. Сводный анализ соответствия сайтов страховых организаций требованиям Базовых стандартов ВСС.....	9
4. Оценка соответствия сайтов страховых организаций требованиям Базовых стандартов ВСС по страховым организациям	17

Авторы исследования:

Цыганов Александр Андреевич, доктор экономических наук, профессор, руководитель, Департамент страхования и экономики социальной сферы, Финансовый университет при Правительстве РФ
al_ts@rambler.ru

Брызгалов Денис Викторович, кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник, Департамент страхования и экономики социальной сферы, Финансовый университет при Правительстве РФ
dbryz@inbox.ru

Ермолаева Александра Сергеевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель Департамента страхования и экономики социальной сферы, Финансовый университет при Правительстве РФ

Селиванова Марина Александровна, кандидат экономических наук, доцент Департамента страхования и экономики социальной сферы, Финансовый университет при Правительстве РФ

Ограничение

Отчет подготовлен авторами в информационных целях. Информация получена от компаний, представленных в отчете, и из открытых источников, которые авторы считают надежными. Информация в отчете отражает точку зрения (мнение) авторов исследования, основанную на используемых научно-практических методах. Тем не менее, авторы не гарантируют точности и полноты информации для любых целей.

Отчет составлен в июне 2019 года

1. Введение. Цели, задачи и методология исследования

Основной целью исследования является потребительская оценка соответствия сайтов страховых организаций требованиям базовых стандартов Всероссийского союза страховщиков.

Для достижения поставленной цели в исследовании были решены следующие задачи:

1. Проанализированы требования к официальным сайтам страховых организаций, определенные Базовым стандартом защиты прав и интересов физических и юридических лиц – получателей финансовых услуг, оказываемых членами саморегулируемых организаций, объединяющих страховые организации и Базовым стандартом совершения страховыми организациями операций на финансовом рынке.
2. Определены контрольные точки обследования для официальных сайтов страховых организаций.
3. Разработана методология изучения и оценки официальных сайтов страховых организаций по контрольным точкам обследования.
4. Произведено обследование официальных сайтов страховых организаций по разработанной методике.
5. Проанализированы полученные результаты обследования официальных сайтов. Представлены обобщенные результаты и составлен список страховых организаций на соответствие их официальных сайтов требованиям Базовых стандартов саморегулируемой организации.

В исследовании изучены официальные сайты 151 страховой организации, то есть практически всех страховых организаций (за исключением страховых медицинских организаций), включенных в Единый государственный реестр субъектов страхового дела. Использовались адреса (доменные имена) сайтов страховых организаций, указанных в Едином государственном реестре субъектов страхового дела (https://cbr.ru/finmarket/supervision/sv_insurance/, дата обращения 20 мая 2019 года).

При проведении исследования применялись общенаучные методы: наблюдение, сравнение, формализация, абстрагирование, обобщение, анализ. Также в исследовании использовались специальные методы исследования, свойственные страховой науке и маркетинговым исследованиям.

Анализ требований к официальным сайтам страховых организаций осуществлялся по официальным документам «Базовый стандарт защиты прав и интересов физических и юридических лиц – получателей финансовых услуг, оказываемых членами саморегулируемых организаций, объединяющих страховые организации» и «Базовый стандарт совершения страховыми организациями операций на финансовом рынке», размещенных в базе «Консультант Плюс».

Для обследования сайтов были выделены контрольные точки, то есть конкретные требования, предъявляемые к сайтам страховых организаций.

Контрольные точки (описаны в разделе №2) представляют собой в общем «наличие на официальном сайте раздела, ссылки, информации».

Поиск контрольных точек проводился исследователем непосредственно на сайте после набора доменного имени в интернет браузере. Для поиска контрольных точек на официальном сайте применялись:

- изучение наиболее вероятных для размещения разделов сайта (например, "Полное и сокращенное название страховой организации" чаще всего располагается в разделе "Реквизиты компании");
- изучение структуры сайта;
- поиск по системе поиска сайта и/или использование для поиска программ-поисковиков.

При этом применялся принцип «потребительской доступности». Если вышеописанные три подхода не позволяли обнаружить контрольную точку, то принималось решение об отсутствии контрольной точки на сайте. Допускалось, что контрольная точка могла быть размещена на сайте, но она оказывалось недоступной для потребителя, что приравнивалось к ее отсутствию на официальном сайте.

Исследователь при изучении официальных сайтов страховых организаций оценивал наличие контрольной точки. Если контрольная точка присутствовала на сайте страховая организация получала балл «1», если отсутствовала «-1». При этом исследователь не оценивал качество исполнения контрольной точки.

Для обследования были приняты 16 (шестнадцать) контрольных точек:

1. Наличие раздела со структурой сайта
2. Размещение на главной странице официального сайта ссылки на раздел или разделы, содержащие правила страхования
3. Полное и сокращенное название страховой организации
4. Номер и дата выдачи лицензии
5. Членство в ВСС (саморегулируемой организации), дата приема
6. Текст Базового стандарта защиты
7. Адрес страховой организации и ее офисов, назначение офисов, контактный телефон
8. ФИО членов совета директоров, ФИО единоличного исполнительного органа (коллективного исполнительного органа)
9. Перечень осуществляемых видов страхования
10. Информация об органе страхового надзора с указанием ссылки на сайт или официальный адрес
11. О способах и адресах для направления обращений получателей страховых услуг в страховую организацию
12. О способах и адресах для направления обращений получателей страховых услуг в орган страхового надзора.
13. О способах и адресах для направления обращений получателей страховых услуг в саморегулируемую организацию.

14. О способах защиты прав получателей страховых услуг.

15. Рекомендации по подготовке обращений получателей страховых услуг

16. Реестр страховых брокеров и страховых агентов.

Следовательно, совокупная оценка по контрольным точкам при оценке официального сайта может колебаться от плюс 16 (наличие всех контрольных точек) до минус 16 (отсутствие всех контрольных точек). При этом отсутствие одной контрольной точки дает снижение балльной оценки на 2 (два) балла.

Авторы исследования предложили следующую трактовку балльной оценки официальных сайтов страховых организаций:

Критерий оценки	Балльная оценка	Оценка официального сайта
Отсутствуют 4 и менее контрольных точек (выполнено 75% и более требований)	8-16	Соответствует требованиям Базовых стандартов
Отсутствуют 5-8 контрольных точек (выполнено 50%-75% требований)	0-6	Условно соответствует требованиям Базовых стандартов
Отсутствуют 9 и более контрольных точек (выполнено менее 50% требований)	От минус 2 до минус 16	Не соответствует требованиям Базовых стандартов

Потребительская оценка соответствия официального сайта производилась по состоянию на 17 июня 2019 года. Дальнейшие модификации официальных сайтов, произведенные страховщиками, не учитывались.

2. Требования Базовых стандартов к сайтам страховых организаций

С мая 2019 года деятельность страховых организаций регулируется двумя базовыми стандартами саморегулируемой организации – Всероссийского союза страховщиков:

- Базовым стандартом защиты прав и интересов физических и юридических лиц – получателей финансовых услуг, оказываемых членами саморегулируемых организаций, объединяющих страховые организации (далее Базовый стандарт защиты);
- Базовым стандартом совершения страховыми организациями операций на финансовом рынке (далее Базовый стандарт операций).

Базовые стандарты ВСС, в основном Базовый стандарт защиты, определяют требования к сайтам страховых организаций, которые можно разделить на три группы:

1. Требования к адресу (доменному имени) сайта страховой организации;
2. Требования к сайту страховой организации по способу и формату представления информации;
3. Требования к информации, в обязательном порядке размещаемой на сайте страховой организации.

Требования к адресу сайта страховой организации, указанные в Базовом стандарте защиты включают следующие пункты:

- адрес должен быть указан в Едином государственном реестре субъектов страхового дела;
- адрес (доменное имя) должен быть зарегистрирован в российской доменной зоне («.ru», «.рф» и «.su»);
- адрес (права на доменное имя) официального сайта должен принадлежать страховой организации (исключения: может принадлежать организации, входящей со страховщиком в одну группу, может использоваться иностранный домен, принадлежащий иностранному инвестору).

Требования к сайту страховой организации по способу и формату представления информации, содержащиеся в Базовом стандарте защиты, включают следующие пункты:

- наличие раздела со структурой сайта (доступная форма определения расположения каждой страницы официального сайта);
- сайт должен учитывать возможность работы с ним лицами с нарушениями зрения;
- на главной странице официального сайта должна быть размещена ссылка на раздел или разделы, содержащие правила страхования;
- доступность информации (бесплатно, круглосуточно, с использованием бесплатного или широко распространенного программного обеспечения, не должна быть защищена для ознакомления).

Требования к информации, в обязательном порядке размещаемой на сайте страховой организации, предусматривают следующие информационные блоки:

- о полном и сокращенном наименовании страховой организации;

- об используемом страховой организацией знаке обслуживания (при наличии);
- о номере и дате выдачи лицензии на право осуществления страховой деятельности;
- о членстве в саморегулируемой организации (включая информацию о дате приема в члены саморегулируемой организации), об исключении из саморегулируемой организации (включая информацию о дате исключения из саморегулируемой организации);
- текст Базового стандарта защиты;
- об адресе места нахождения страховой организации и ее офисов с указанием их назначения, о контактном телефоне, по которому осуществляется связь со страховой организацией, об адресе официального сайта;
- о фамилиях, именах и отчествах членов совета директоров (наблюдательного совета), о лицах, занимающих должность единоличного исполнительного органа (членах коллегиального исполнительного органа), о лицах, занимающих должность главного бухгалтера;
- о страховой группе, в состав которой входит страховая организация (при наличии);
- о перечне осуществляемых страховой организацией видов страхования;
- об органе, осуществляющем полномочия по контролю и надзору за страховой деятельностью страховых организаций (с указанием ссылки на сайт или официальный адрес);
- о способах и адресах для направления обращений получателей страховых услуг в страховую организацию, в органы, осуществляющие полномочия по контролю и надзору за деятельностью страховых организаций, в саморегулируемую организацию, а также в орган досудебного рассмотрения споров (при наличии);
- о способах защиты прав получателей страховых услуг, включая информацию о наличии возможности и способах досудебного урегулирования спора, в том числе о процедуре медиации (при ее наличии);
- иную информацию, размещение которой предусмотрено законодательством Российской Федерации, с учетом требований к месту ее размещения.
- правила страхования в действующей редакции, а также правила страхования в ранее действовавших редакциях в случае наличия заключенных на их основе действующих договоров страхования;
- рекомендации по включению в обращение информации и документов.

Также страховщики в соответствии с Базовым стандартом операций размещают на официальном сайте сведения из реестра страховых агентов и брокеров, позволяющие идентифицировать страхового агента и брокера.

Данные требования определили контрольные точки исследования официальных сайтов страховых организаций по группам требований (таблица №1).

Таблица №1

Контрольные точки исследования официальных сайтов страховых
организаций по группам требований

Группа требований	Контрольные точки исследования
К способу и формату представления информации	1. Наличие раздела со структурой сайта 2. Размещение на главной странице официального сайта ссылки на раздел или разделы, содержащие правила страхования
К размещаемой информации	3. Полное и сокращенное название страховой организации 4. Номер и дата выдачи лицензии 5. Членство в ВСС (саморегулируемой организации), дата приема 6. Текст Базового стандарта защиты 7. Адрес страховой организации и ее офисов, назначение офисов, контактный телефон 6. ФИО членов совета директоров, ФИО единоличного исполнительного органа (коллективного исполнительного органа) 9. Перечень осуществляемых видов страхования 10. Информация об органе страхового надзора с указанием ссылки на сайт или официальный адрес 11. О способах и адресах для направления обращений получателей страховых услуг в страховую организацию 12. О способах и адресах для направления обращений получателей страховых услуг в орган страхового надзора. 13. О способах и адресах для направления обращений получателей страховых услуг в саморегулируемую организацию. 14. О способах защиты прав получателей страховых услуг. 15. Рекомендации по подготовке обращений получателей страховых услуг 16. Реестр страховых брокеров и страховых агентов.

Источник: составлено авторами

3. Сводный анализ соответствия сайтов страховых организаций требованиям Базовых стандартов ВСС

Применение разработанной в исследовании методики потребительской оценки официальных сайтов страховых организаций на соответствие требованиям базовых стандартов саморегулируемой организации – Всероссийского союза страховщиков позволило получить следующие результаты:

1. Соответствуют требованиям базовых стандартов саморегулируемой организации официальные сайты 103 страховых организаций или 68% всех страховых организаций (за исключением страховых медицинских организаций).

Потребительская оценка соответствия требованиям базовых стандартов саморегулируемой организации означает наличие 75% и более контрольных точек (исполнение 75% и более выделенных требований базовых стандартов к официальным сайтам страховых организаций).

2. Условно соответствуют требованиям базовых стандартов саморегулируемой организации официальные сайты 37 страховых организаций или 25% всех страховых организаций (за исключением страховых медицинских организаций).

Потребительская оценка условного соответствия требованиям базовых стандартов саморегулируемой организации означает наличие 50-75% контрольных точек (исполнение 50-75% выделенных требований базовых стандартов к официальным сайтам страховых организаций).

3. Не соответствуют требованиям базовых стандартов саморегулируемой организации официальные сайты 11 страховых организаций или 7% всех страховых организаций (за исключением страховых медицинских организаций).

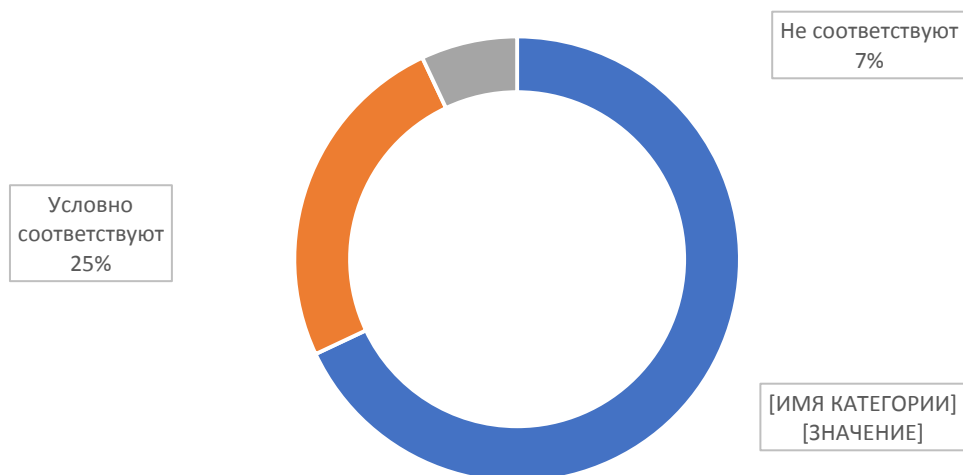
Потребительская оценка несоответствия требованиям базовых стандартов саморегулируемой организации означает наличие менее 50% контрольных точек (исполнение менее 50% выделенных требований базовых стандартов к официальным сайтам страховых организаций).

При этом необходимо отметить, что максимальную потребительскую оценку (максимальную балльную оценку) на соответствие требованиям базовых стандартов саморегулируемой организации получили только 22 страховые организации или 13% всех страховых организаций (за исключением страховых медицинских организаций).

В разделе №4 данного исследования указываются страховые организации, официальные сайты которых, по потребительской оценке, соответствуют требованиям базовых стандартов саморегулируемой организации. Названия страховых организаций, официальные сайты которых, по потребительской оценке, условно соответствуют или не соответствуют требованиям базовых стандартов, в исследовании не публикуются.

Рисунок №1

Потребительская оценка соответствия официальных сайтов страховых организаций требованиям базовых стандартов саморегулируемой организации



Источник: расчеты авторов исследования

Контрольные точки исследования официальных сайтов (требования к официальным сайтам, оцениваемые в исследовании) страховых организаций могут быть классифицированы по их нереализуемости (доле страховщиков, на официальных сайтах которых контрольные точки отсутствуют):

- свободно реализуемые (показатель нереализуемости 20% и менее);
- проблемно реализуемые (показатель нереализуемости 20%-40%);
- критически реализуемые (показатель нереализуемости 40% и выше).

Таблица №2

Классификация контрольных точек по их нереализуемости на официальных сайтах страховых организаций

Группа	Показатель нереализуемости	Контрольные точки
Свободно реализуемые	Менее 20%	Наличие раздела со структурой сайта Полное и сокращенное название страховой организации Номер и дата выдачи лицензии Членство в ВСС (саморегулируемой организации), дата приема Текст Базового стандарта защиты Адрес страховой организации и ее офисов, назначение офисов, контактный телефон ФИО членов совета директоров, ФИО единоличного исполнительного органа (коллективного исполнительного органа) Перечень осуществляемых видов страхования

Группа	Показатель нереализуемости	Контрольные точки
		Реестр страховых брокеров и страховых агентов
Проблемно реализуемые	20%-40%	Информация об органе страхового надзора с указанием ссылки на сайт или официальный адрес О способах и адресах для направления обращений получателей страховых услуг в страховую организацию О способах и адресах для направления обращений получателей страховых услуг в орган страхового надзора О способах и адресах для направления обращений получателей страховых услуг в саморегулируемую организацию О способах защиты прав получателей страховых услуг
Критически реализуемые	Свыше 40%	Размещение на главной странице официального сайта ссылки на раздел или разделы, содержащие правила страхования Рекомендации по подготовке обращений получателей страховых услуг

Источник: составлено авторами

Наибольшее внимание как со стороны контролирующего органа – саморегулируемой организации, так и со стороны службы внутреннего аудита страховой организации должны вызывать критически реализуемые контрольные точки (требования к официальным сайтам страховых организаций), к которым относятся:

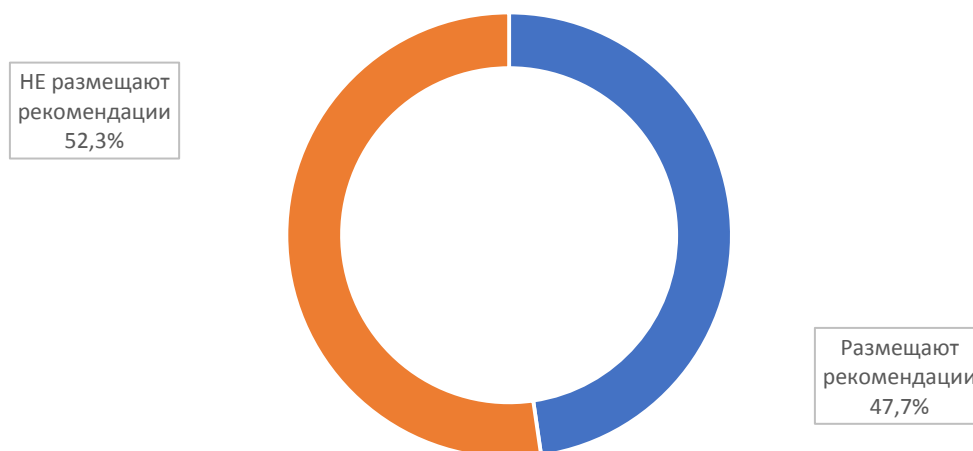
- рекомендации по подготовке обращений получателей страховых услуг;
- размещение на главной странице официального сайта ссылки на раздел или разделы, содержащие правила страхования.

Рекомендации по подготовке обращений получателей страховых услуг отсутствуют на официальных сайтах 52,3% страховых организаций.

Вместе с тем в п. 4.1.7. Базового стандарта защиты отмечается, что страховая организация обязана довести до сведения получателей страховых услуг, в том числе посредством публикации на официальном сайте, рекомендации по включению в обращение следующей информации и документов (при их наличии)...». Данный пункт Базового стандарта защиты однозначно показывает необходимость размещения рекомендаций на официальном сайте страховой организации.

Рисунок №2

Исполнение страховщиками требования Базового стандарта защиты о размещении на официальном сайте рекомендаций по подготовке обращений получателей страховых услуг

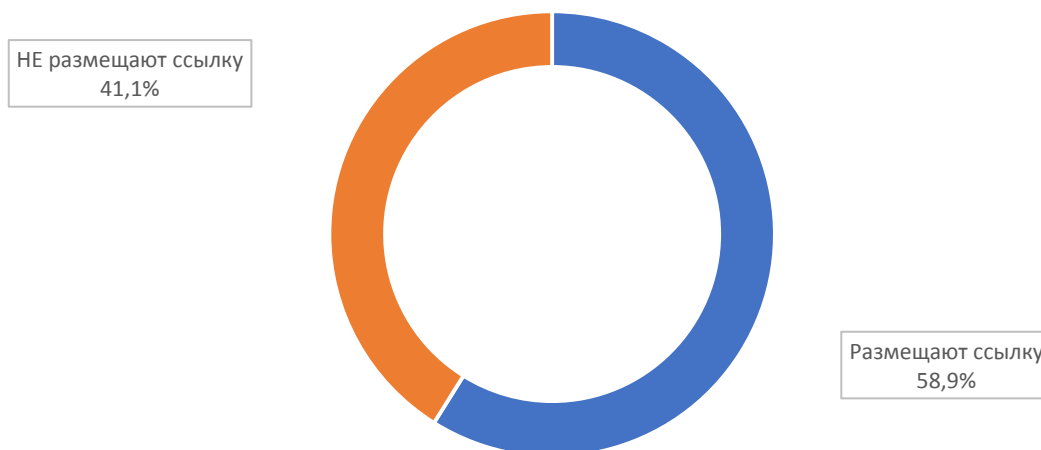


Источник: составлено авторами

Размещение на главной странице официального сайта ссылки на раздел или разделы, содержащие правила страхования, отсутствует у 41,1% изученных страховщиков. При этом пункт 2.4.3 Базового стандарта защиты говорит, что «стартовая («главная») страница официального сайта должна содержать ссылку на раздел или разделы, содержащие правила страхования».

Рисунок №3

Исполнение страховщиками требования Базового стандарта защиты о размещении на главной странице официального сайта ссылки на правила страхования



Источник: составлено авторами

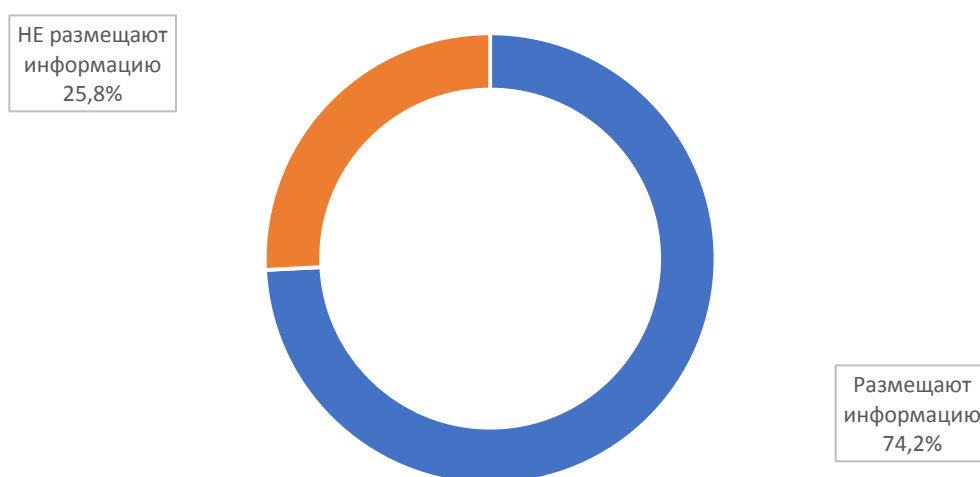
К проблемно реализуемым страховщиками контрольным точкам исследования (требованиям к официальным сайтам страховых организаций) относятся:

- информация об органе страхового надзора с указанием ссылки на сайт или официальный адрес;
- о способах и адресах для направления обращений получателей страховых услуг в страховую организацию;
- о способах и адресах для направления обращений получателей страховых услуг в орган страхового надзора;
- о способах и адресах для направления обращений получателей страховых услуг в саморегулируемую организацию;
- о способах защиты прав получателей страховых услуг.

Информация об органе страхового надзора отсутствует на официальных сайтах 25,8% страховых организаций (требование пункта 2.1.1 Базового стандарта защиты).

Рисунок №4

Исполнение страховщиками требования Базового стандарта защиты о размещении информации об органе страхового надзора

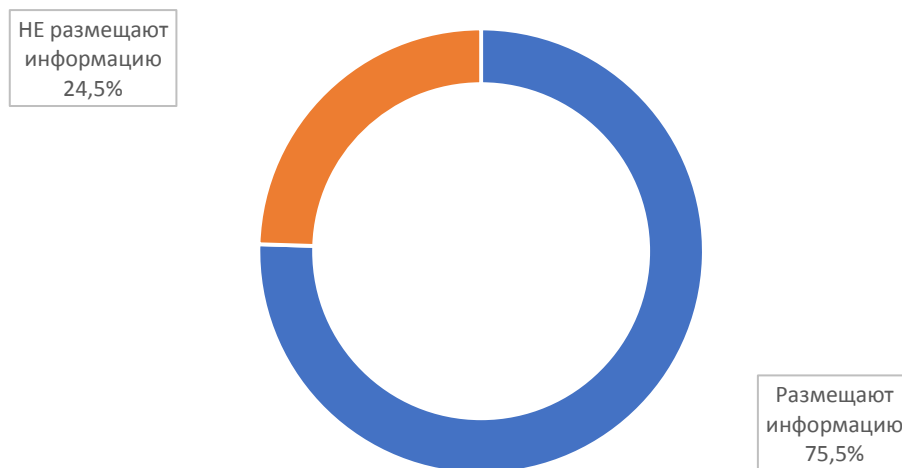


Источник: составлено авторами

Информация о способах и адресах для направления обращений получателей страховых услуг в страховую организацию не размещена на официальных сайтах 24,5% страховых организаций (требование пункта 2.1.1 Базового стандарта защиты).

Рисунок №5

Исполнение страховщиками требования Базового стандарта защиты о размещении информации о способах и адресах для направления обращений получателей страховых услуг в страховую организацию

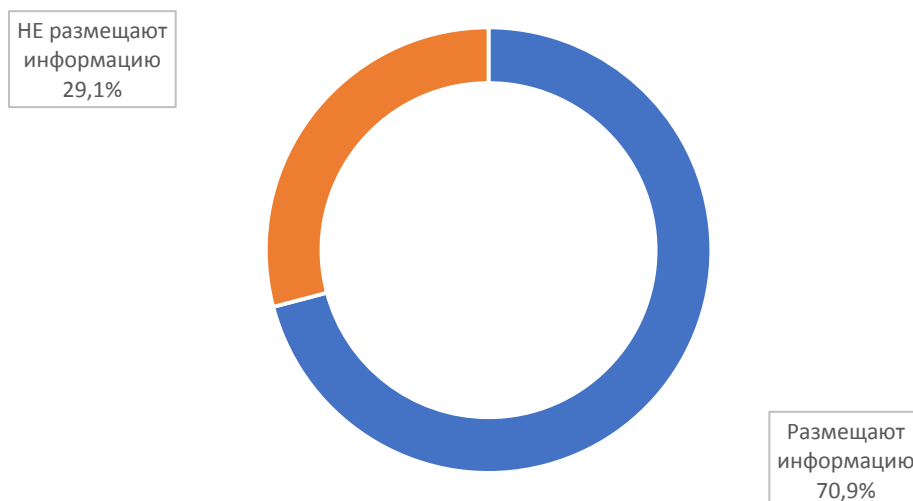


Источник: составлено авторами

Информация о способах и адресах для направления обращений получателей страховых услуг в орган страхового надзора не представлена на официальных сайтах 29,1% страховых организаций (требование пункта 2.1.1 Базового стандарта защиты).

Рисунок №6

Исполнение страховщиками требования Базового стандарта защиты о размещении информации о способах и адресах для направления обращений получателей страховых услуг в орган страхового надзора

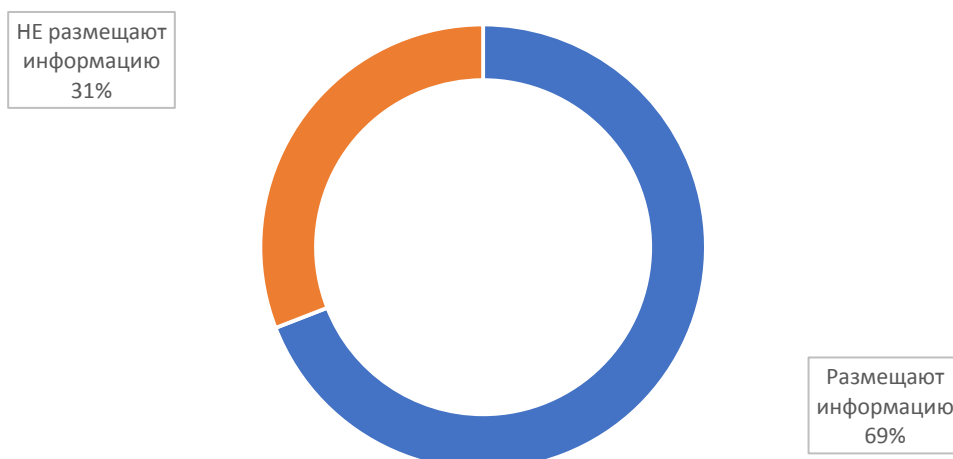


Источник: составлено авторами

Информация о способах и адресах для направления обращений получателей страховых услуг в саморегулируемую организацию не представлена на официальных сайтах 30,9% страховых организаций (требование пункта 2.1.1 Базового стандарта защиты).

Рисунок №7

Исполнение страховщиками требования Базового стандарта защиты о размещении информации о способах и адресах для направления обращений получателей страховых услуг в саморегулируемую организацию

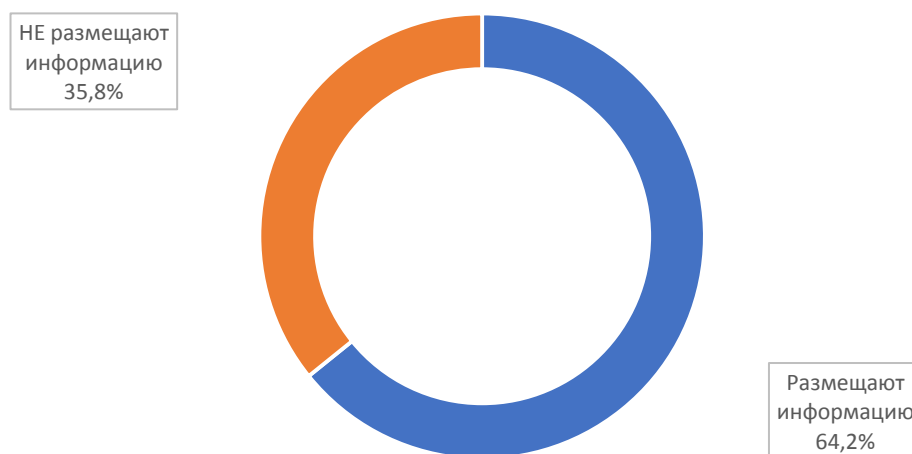


Источник: составлено авторами

Информация о способах защиты прав получателей страховых услуг отсутствует на официальных сайтах 35,8% страховых организаций (требование пункта 2.1.1 Базового стандарта защиты).

Рисунок №8

Исполнение страховщиками требования Базового стандарта защиты о размещении информации о способах защиты прав получателей страховых услуг



Источник: составлено авторами

По свободно реализуемым страховщиками контрольным точкам исследования (требованиям к официальным сайтам страховых организаций) показатель нереализуемости не превышает 20%. Из 16 изученных в исследовании контрольных точек к свободно реализуемым относятся 9 точек (56% от всех контрольных точек).

Свободно реализуемые контрольные точки (требования к официальным сайтам страховых организаций) могут мониториться как контролирующими органами, так и страховыми организациями в фоновом режиме.

Таблица №3

Показатели нереализуемости по свободно реализуемым контрольным точкам
исследования

Контрольная точка	Показатель нереализуемости, %
Текст Базового стандарта защиты	19,9%
Адрес страховой организации и ее офисов, назначение офисов, контактный телефон	17,9%
Реестр страховых брокеров и страховых агентов	16,6%
Наличие раздела со структурой сайта	14,6%
Перечень осуществляемых видов страхования	11,3%
Полное и сокращенное название страховой организации	7,9%
Членство в ВСС (саморегулируемой организации), дата приема	7,3%
ФИО членов совета директоров, ФИО единоличного исполнительного органа (коллективного исполнительного органа)	6,0%
Номер и дата выдачи лицензии	0%

Источник: составлено авторами

4. Оценка соответствия сайтов страховых организаций требованиям Базовых стандартов ВСС по страховым организациям

В Таблице №4 приводится потребительская оценка соответствия сайтов страховых организаций требованиям базовых стандартов саморегулируемой организации.

Потребительская оценка соответствия требованиям базовых стандартов саморегулируемой организации означает наличие 75% и более контрольных точек (исполнение 75% и более выделенных требований базовых стандартов к официальным сайтам страховых организаций).

Названия страховых организаций, официальные сайты которых условно соответствуют или не соответствуют требованиям базовых стандартов саморегулируемой организации, по решению авторов исследования, не указываются.

Названия страховых организаций указываются в таблице в соответствии с названиями в Едином государственном реестре субъектов страхового дела. Расположение в списке производится по размеру балльного показателя потребительской оценки и не влияют на итоговую качественную оценку «соответствует требованиям базовых стандартов саморегулируемой организации».

Таблица №4

Потребительская оценка официальных сайтов страховых организаций соответствия требованиям базовых стандартов саморегулируемой организации на июнь 2019 года

№№	Страховая организация	Потребительская оценка
1	Акционерное общество "Страховая группа АВАНГАРД - ГАРАНТ"	Соответствует
2	Страховое акционерное общество "ВСК"	Соответствует
3	Акционерное общество "Страховая компания БЛАГОСОСТОЯНИЕ Общее Страхование"	Соответствует
4	Акционерное общество Страховая компания "Ингвар"	Соответствует
5	Общество с ограниченной ответственностью «СОСЬЕТЕ ЖЕНЕРАЛЬ Страхование"	Соответствует
6	Акционерное общество Страховая компания "Армеец"	Соответствует
7	Открытое акционерное общество "Чрезвычайная страховая компания"	Соответствует
8	Общество с ограниченной ответственностью "ПРОМИНСТРАХ"	Соответствует

№№	Страховая организация	Потребительская оценка
9	Общество с ограниченной ответственностью "Хоум Кредит Страхование"	Соответствует
10	Общество с ограниченной ответственностью "Международная Страховая Группа"	Соответствует
11	Общество с ограниченной ответственностью Страховая компания "Независимая страховая группа"	Соответствует
12	Общество с ограниченной ответственностью Страховая компания "Росгосстрах Жизнь"	Соответствует
13	Публичное акционерное общество Страховая Компания "Росгосстрах"	Соответствует
14	Страховое Акционерное Общество "Медэкспресс"	Соответствует
15	Либерти Страхование (Акционерное общество)	Соответствует
16	Общество с ограниченной ответственностью "Страховое общество "Помощь"	Соответствует
17	Акционерное общество Страховая компания "Чулпан"	Соответствует
18	Общество с ограниченной ответственностью Страховая компания "Тюмень-Полис"	Соответствует
19	Акционерное общество "Государственная страховая компания "Югория"	Соответствует
20	Акционерное общество Страховая компания "БАСК"	Соответствует
21	Общество с ограниченной ответственностью "Национальная страховая группа - "Росэнерго"	Соответствует
22	Общество с ограниченной ответственностью Страховое общество "ВЕРНА"	Соответствует
23	Акционерное общество "Страховая бизнес группа"	Соответствует
24	Страховое акционерное общество ЭРГО	Соответствует
25	Страховое акционерное общество "ЛЕКСГАРАНТ"	Соответствует

№№	Страховая организация	Потребительская оценка
26	Страховое Акционерное Общество "Геополис"	Соответствует
27	Общество с ограниченной ответственностью "Розничное и корпоративное страхование"	Соответствует
28	Акционерное общество "Страховая компания "ПАРИ"	Соответствует
29	Акционерное общество "Страховая группа "УралСиб"	Соответствует
30	Общество с ограниченной ответственностью "Страховая компания "ТИТ"	Соответствует
31	Страховое публичное акционерное общество "РЕСО-Гарантия"	Соответствует
32	Общество с ограниченной ответственностью "Страховая и перестраховочная компания Юнити"	Соответствует
33	Акционерное общество "ГУТА-Страхование"	Соответствует
34	Акционерное общество "Страховая компания УСПЕХ"	Соответствует
35	Общество с ограниченной ответственностью Страховое общество "Геополис"	Соответствует
36	Общество с ограниченной ответственностью "Абсолют Страхование"	Соответствует
37	Общество с ограниченной ответственностью «Страховая компания "Мегарусс-Д"	Соответствует
38	Акционерное общество "Страховая компания "РСХБ-Страхование"	Соответствует
39	Общество с ограниченной ответственностью "Страховая компания ИНТЕРИ"	Соответствует
40	Общество с ограниченной ответственностью Страховая компания "Паритет-СК"	Соответствует
41	Общество с ограниченной ответственностью "ППФ Страхование жизни"	Соответствует
42	общество с ограниченной ответственностью "Британский Страховой Дом"	Соответствует

№№	Страховая организация	Потребительская оценка
43	Общество с ограниченной ответственностью "Страховая Компания СОГАЗ-ЖИЗНЬ"	Соответствует
44	Общество с ограниченной ответственностью страховая компания "ДЕЛО ЖИЗНИ"	Соответствует
45	Общество с ограниченной ответственностью "СМП-Страхование"	Соответствует
46	Акционерное общество "АИГ страховая компания"	Соответствует
47	Акционерное общество страховая компания «Ренессанс здоровье»	Соответствует
48	Акционерное общество "ЕРВ Туристическое Страхование"	Соответствует
49	Акционерное общество "Страховая компания АСКО-Центр"	Соответствует
50	Общество с ограниченной ответственностью "Адвант-Страхование"	Соответствует
51	Общество с ограниченной ответственностью "Страховая компания "Гранта"	Соответствует
52	Общество с ограниченной ответственностью Страховая компания "Чулпан-Жизнь"	Соответствует
53	Акционерное общество "Объединенная страховая компания"	Соответствует
54	Общество с ограниченной ответственностью "Страховая компания НИК"	Соответствует
55	Акционерное общество Страховая группа "Спасские ворота"	Соответствует
56	Общество с ограниченной ответственностью "Компания промышленно-торгового страхования"	Соответствует
57	Страховое акционерное общество "Надежда"	Соответствует
58	Акционерное общество «Д2 Страхование»	Соответствует
59	Дальневосточное железнодорожное акционерное страховое общество "ДальЖАСО"	Соответствует

№№	Страховая организация	Потребительская оценка
60	Общество с ограниченной ответственностью "Крымская первая страховая компания"	Соответствует
61	Общество с ограниченной ответственностью "Страховая компания "СЕРВИСРЕЗЕРВ"	Соответствует
62	Общество с ограниченной ответственностью Страховая Компания "Гелиос"	Соответствует
63	Общество с ограниченной ответственностью "АМТ Страхование"	Соответствует
64	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ "УРАЛСИБ СТРАХОВАНИЕ"	Соответствует
65	Общество с ограниченной ответственностью "Страховая Компания "Согласие"	Соответствует
66	Акционерное общество "АльфаСтрахование"	Соответствует
67	Акционерное общество "Боровицкое страховое общество"	Соответствует
68	Акционерное общество "Страховая компания МетЛайф"	Соответствует
69	Общество с ограниченной ответственностью "Страховая компания "ВИТАЛ-Полис"	Соответствует
70	Общество с ограниченной ответственностью Страховая компания "Сбербанк страхование жизни"	Соответствует
71	Общество с ограниченной ответственностью Страховая компания "АСКОР"	Соответствует
72	Общество с ограниченной ответственностью "Страховая Компания Доминанта"	Соответствует
73	Общество с ограниченной ответственностью "Страховая Компания "Ренессанс Жизнь"	Соответствует
74	Акционерное общество ВТБ Страхование жизни	Соответствует

№№	Страховая организация	Потребительская оценка
75	Общество с ограниченной ответственностью Страховая компания "Сбербанк страхование"	Соответствует
76	Общество с ограниченной ответственностью "ИНКОР Страхование"	Соответствует
77	Акционерное общество "Страховая компания ГАЙДЕ"	Соответствует
78	Общество с ограниченной ответственностью "Поволжский страховой альянс"	Соответствует
79	Общество с ограниченной ответственностью "Страховая компания Екатеринбург"	Соответствует
80	Общество с ограниченной ответственностью "Страховое общество "Сургутнефтегаз"	Соответствует
81	Общество с ограниченной ответственностью Страховая медицинская компания "АСТРА-МЕТАЛЛ"	Соответствует
82	Общество с ограниченной ответственностью "Страховая компания "Сибирский Дом Страхования"	Соответствует
83	Акционерное общество "Страховая компания "Резерв"	Соответствует
84	Акционерное общество "Цюрих надежное страхование"	Соответствует
85	Общество с ограниченной ответственностью «Зетта Страхование»	Соответствует
86	Акционерное общество "Московская акционерная страховая компания"	Соответствует
87	Закрытое акционерное общество "Генеральное страховое акционерное общество "Плато"	Соответствует
88	Акционерное общество "Страховая Группа "ПРЕСТИЖ-ПОЛИС"	Соответствует
89	Общество с ограниченной ответственностью "СОСЬЕТЕ ЖЕНЕРАЛЬ Страхование Жизни"	Соответствует
90	Общество с ограниченной ответственностью "Кредендо – Ингосстрах Кредитное Страхование"	Соответствует

№№	Страховая организация	Потребительская оценка
91	Общество с ограниченной ответственностью «РСХБ-Страхование жизни»	Соответствует
92	общество с ограниченной ответственностью "Страховая компания "Капитал-полис"	Соответствует
93	Акционерное общество "Страховая компания "Железнодорожный страховой фонд"	Соответствует
94	Общество с ограниченной ответственностью "Страховая фирма "Адонис"	Соответствует
95	Акционерное общество "Государственная страховая компания "Югория-Жизнь"	Соответствует
96	Акционерное общество Страховая компания "Альянс"	Соответствует
97	Общество с ограниченной ответственностью Страховая компания "Орбита"	Соответствует
98	Общество с ограниченной ответственностью "Страховая компания "АСКО-Жизнь"	Соответствует
99	Общество с ограниченной ответственностью Страховая компания ЭчДиАй Глобал	Соответствует
100	Общество с ограниченной ответственностью «РУССКОЕ СТРАХОВОЕ ОБЩЕСТВО "ЕВРОИНС"	Соответствует
101	Общество с ограниченной ответственностью "АК БАРС СТРАХОВАНИЕ"	Соответствует
102	Публичное акционерное общество "АСКО-СТРАХОВАНИЕ"	Соответствует
103	Акционерное общество "Восточно-Сибирское железнодорожное акционерное страховое общество"	Соответствует
104-140	Названия 37 страховых организаций (не публикуются)	Условно соответствует
141-151	Названия 11 страховых организаций (не публикуются)	Не соответствует

Источник: составлено авторами исследования